



Los **números** de
la **comunidad**



El acceso a la plataforma es a través de www.elquintopoder.cl

Desde ahí las personas pueden registrarse para subir columnas en diversos formatos, hacer comentarios y ser parte de la comunidad, o bien pueden revisar los contenidos que se despliegan en la página en sus diferentes secciones. Los datos de la plataforma dan cuenta, desde abril de 2010 a diciembre de 2022, de 37.210 usuarios registrados; 16.383 columnas publicadas, con un total de 61.804 comentarios realizados a esas columnas.

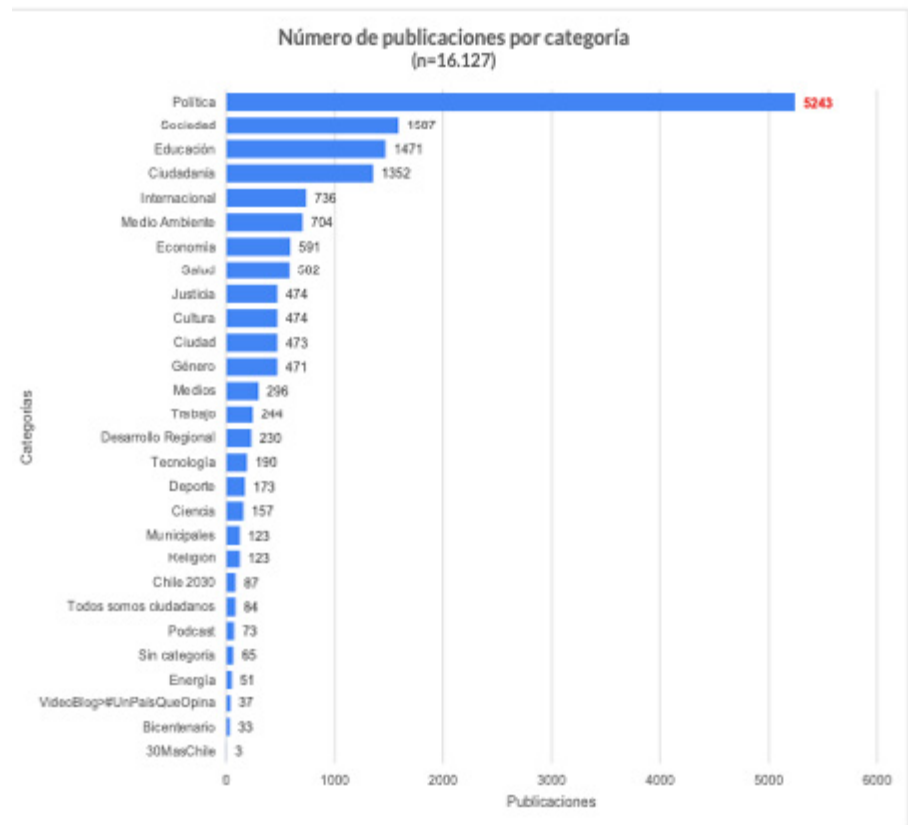
Para poder observar con más detalle lo que ha sido en términos cuantitativos elquintopoder en estos 12 años, se analizó la base de datos que tiene un registro de las publicaciones realizadas desde el 20 de marzo de 2010 al 6 de mayo de 2022, estas son 16.127 publicaciones en total.

La cantidad de publicaciones ha ido variando en el tiempo. En una primera etapa vemos una curva ascendente desde el año 2010 llegando a su mayor volumen entre 2013 y 2014 y luego un decrecimiento constante que se revierte el año 2020, para luego volver a bajar hasta el momento actual. Como se analizará más en detalle el capítulo siguiente, estos datos coinciden con las etapas de evolución de la comunidad. El primer momento hay un volumen inicial importante de publicaciones que van creciendo hasta llegar al “mejor momento” de elquintopoder el año 2013 y 2014. El decrecimiento, a partir del año 2015, coincide con una nueva etapa, donde hay cambios internos en el equipo, nuevo enfoque y también nuevo ciclo político y social.



Las diferentes columnas y publicaciones se clasificaron en torno a 27 temáticas o categorías específicas. Su análisis nos permite caracterizar de alguna manera los intereses de la comunidad, siendo los temas vinculados a la política los que mayor volumen de publicaciones tienen. Además, este marcado interés, evidencia una comunidad muy activa en temas de contingencia, que se preocupa por los temas de la sociedad, la educación y la ciudadanía, entre otras variadas temáticas.

Cada persona al registrarse en la plataforma crea un usuario con el cual se identifica y que le permite publicar en un proceso que cuenta con una revisión previa por parte del equipo de elquintopoder, que vela por temas de forma, estilo y el tono de respeto.



Ranking de usuarios por volumen de columnas publicadas

Nº	Usuario	Columnas
1	psegura	380
2	rodolfoschmal	318
3	patricioherman	282
4	ffrias9	225
5	franmen	196
6	Carvasar	156
7	llka	133
8	viveroscollyer	132
9	reader	127
10	PAT_RAKA	125
11	llaguno	118
12	ernesto-sepulveda	116
13	veranadas	114
14	vasilia	108
15	jorge1812	88

En estos 12 años se cuenta con un total de 3.269 autores de columnas, de los cuales 48% publicaron solo una. Los 15 autores que han sido más prolíficos al momento de redactar entradas de opinión concentran el 15% del total de columnas del período y lo hicieron de manera bastante constante en el tiempo.

El usuario con mayor número de publicaciones es psegura, quien además ha escrito desde los inicios de elquintopoder hasta hoy, principalmente en temas de política, medioambiente y sociedad.

Le sigue rodolfoschmal en temas de política, sociedad e internacional y, en tercer lugar, patricioherman que destaca en temas de ciudad.

Los dos últimos empezaron a publicar el año 2013 y lo siguen haciendo hasta hoy.

Varios columnistas exitosos se convirtieron después en referentes en sus áreas; es el caso de Matías Goyenechea, por ejemplo, que empezó escribiendo columnas en elquintopoder y terminó siendo panelista habitual para hablar de salud pública en CNN. También pasó con otros como Jorge Inzulza, que hablaba de educación.

Ximena Jara
Encargada de
contenidos
2010-2013

El total de comentarios que se registran de las más de 16 mil publicaciones es de 57.799.

Al ver la distribución de estos en el tiempo, vemos que el mayor volumen se concentra en los años 2013 y 2014 coincidiendo con el momento de mayor producción de columnas visto anteriormente. A partir de 2015 el volumen de comentarios baja considerablemente.

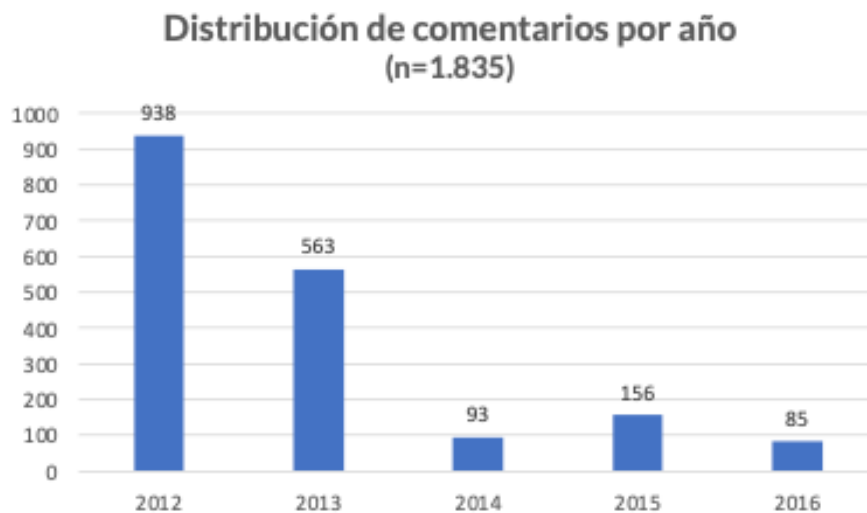


Las 12 columnas más populares por volumen de comentarios

Año	Título	Comentarios
2014	Fundación Daya y el proyecto de cannabis medicinal en La Florida	660
2013	Carta abierta a Franco Parisi	613
2014	¿Santiago más caro que Londres? El costo de la vida sube y sube...	455
2013	Cinco razones para no ir a Kidzania	436
2014	El hembrismo: Un mito producto de los miedos machistas	332
2014	Las condenas "por si acaso" en abuso sexual a menores	286
2014	Aborto: ¿Cuándo el embrión se convierte en humano?	284
2011	Groupon: La gran estafa de los cupones	255
2017	¿Tiene ud idea del problema de la migración haitiana?	251
2012	¿KidZania un juego de niños?	248
2013	No aplaudo al niño que sacó 3 puntajes nacionales, ¿y qué?	217
2014	Los privilegios del Instituto Nacional	211

A partir de los comentarios podemos ver qué columnas fueron más exitosas en términos de generar mayor interacción entre usuarios, pero también la diversidad de temas que generaron interacciones interesantes en estos 12 años. La crítica a la inauguración de Kidzania en junio de 2012, la aparición de la cannabis medicinal o conversaciones en torno al género, como el aborto. En contenidos que respondían a contingencias, como educación, o el alto costo de la vida en Santiago, los cupones de promociones, entre otros. También la aparición de Franco Parisi en la escena política, los casos de abusos sexuales o aquellos más bullados relacionados a la migración. el alto costo de la vida en Santiago, los cupones de promociones, entre otros. También la aparición de Franco Parisi en la escena política, los casos de abusos sexuales o aquellos más bullados relacionados a la migración.

Así, en las columnas de elquintopoder y sus temáticas, es posible ver las preocupaciones ciudadanas antes de que estallaran de manera masiva: como la crítica a las AFP, el sistema educacional, las demandas medioambientales, la ley de pesca, la ampliación del posnatal y otros temas vinculados a la desigualdad, entre otros. De alguna manera era una especie de termómetro de la conversación ciudadana, no de aquello que la agenda mediática quería instalar, sino de lo que realmente les estaba importando a las personas en su momento.

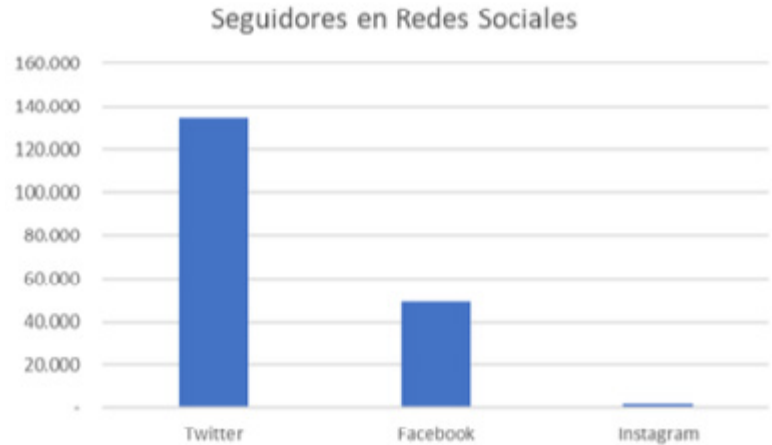


Un momento importante en la trayectoria de elquintopoder se vincula con el período de despliegue de las acciones que se inicia en 2012 y termina el 2016.

En total fueron 67 acciones que se promovieron en la plataforma y que buscaban apoyar diferentes iniciativas (un apartado especial está dedicado a ellas en el siguiente capítulo). La distribución de los comentarios por años es proporcional al volumen de acciones, siendo el año más activo el 2012 seguido del 2013.

Cifras en redes y sitio web

En redes sociales, elquintopoder es una comunidad de más 186 mil seguidores a noviembre de 2022, con presencia activa en tres plataformas: Twitter, donde supera los 134 mil seguidores; Facebook, con poco más de 49 mil seguidores; e Instagram, la red más chica, con una cifra levemente superior a los 2 mil seguidores. Su fortaleza en Twitter grafica bien una identidad digital que fue moldeándose al calor del debate de las grandes conversaciones públicas desde 2010, las que ocurrieron de manera preferente en esa red.



En redes sociales, elquintopoder es una comunidad de más **186 mil seguidores** a noviembre de 2022, con presencia activa en tres plataformas:



Twitter, donde supera los 134 mil seguidores; Facebook, con poco más de 49 mil seguidores; e Instagram, la red más chica, con una cifra levemente superior a los 2 mil seguidores. Su fortaleza en Twitter grafica bien una identidad digital que fue moldeándose al calor del debate de las grandes conversaciones públicas desde 2010, las que ocurrieron de manera preferente en esa red.

País	Tus fans
Chile	11,017
Argentina	686
México	683
España	541
Perú	504
Estados Unidos de Am...	404
Ecuador	402
Colombia	377
Brasil	190
Alemania	157

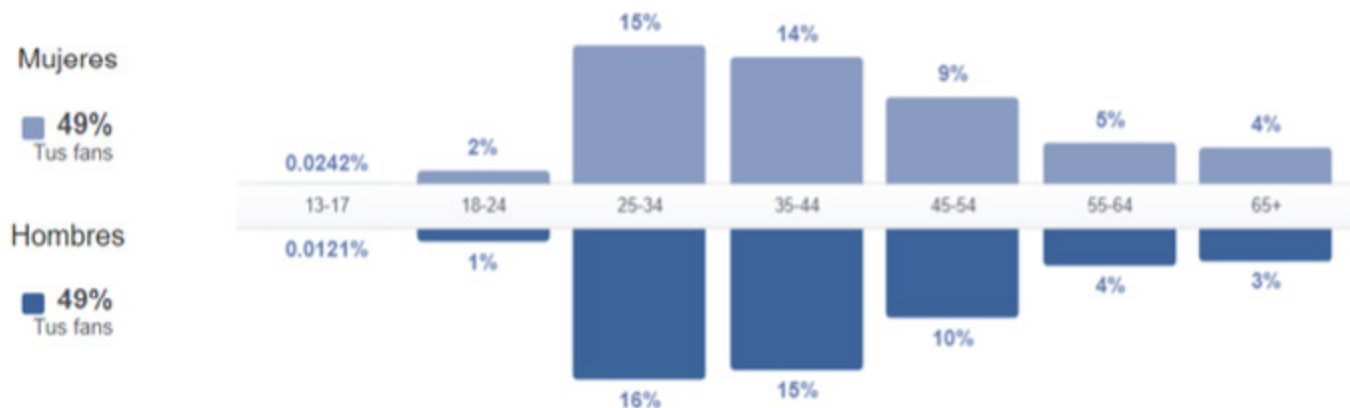
En el análisis demográfico de estas comunidades, es Facebook la red que entrega más información.

Es esencialmente una comunidad chilena, con más de 44 mil seguidores del total (49 mil 500). En los restantes, países de América Latina representan los principales orígenes, destacando Argentina y México.

Al analizar la comunidad “histórica” en Facebook, el total de seguidores, desde la perspectiva de género, quienes siguen a elquintopoder están equilibrados entre mujeres y hombres, y etariamente el grupo principal se encuentra entre los 25 y 44 años (con un 60% de las personas en ese rango).

Si el anterior es la composición del total de la comunidad en Facebook, al revisar el segmento que efectivamente mantiene una vinculación actual con elquintopoder, el perfil cambia. Así, al analizar el alcance, es decir, las personas que ven desplegados los contenidos de la comunidad en su muro de Facebook, nos encontramos ante una comunidad de marcado perfil masculino (60% del total) y con un grupo etario más amplio entre 25 y 64 años, pero con una mayor presencia entre 35 y 54 años (47% del total). Este perfil se repite parcialmente entre quienes interactúan con los contenidos en Facebook, con un 55% de hombres y un rango etario que se distribuye de manera más abierta, entre 25 años y personas mayores de 65 años.

Número de Me gusta de tu página de Facebook. Esta métrica es una estimación.



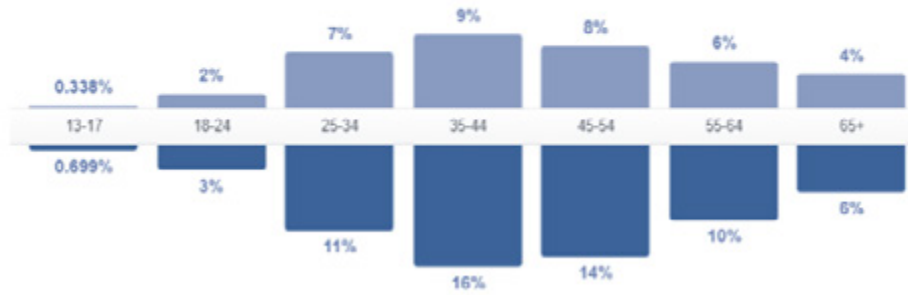
Número de personas a las que se mostró en pantalla contenido de tu página o relacionado con esta, agrupadas por edad y sexo. Esta cifra es una estimación.

Mujeres

37%
Personas alcanzadas

Hombres

60%
Personas alcanzadas



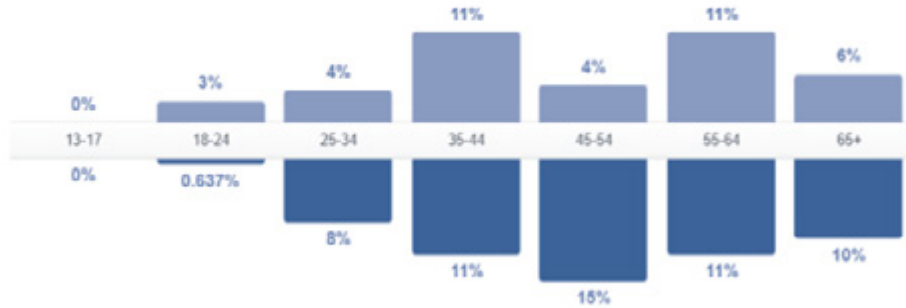
Número de personas que hablan de la página por edad y sexo. Esta cifra es una estimación.

Mujeres

38%
Personas que interactuaron

Hombres

55%
Personas que interactuaron



Vemos, entonces, una comunidad global balanceada entre hombres y mujeres, y eminentemente joven, pero que es más masculina y de mayor edad entre quienes integran ese subconjunto activo en torno a la propuesta de contenidos de elquintopoder.

Al aproximarnos a las cifras del sitio web, el ciclo completo desde el lanzamiento de elquintopoder en 2010 hasta la actualidad, el historial de visitantes (IPs únicas por año), puede dividirse en tres grandes momentos. Una primera etapa es la de surgimiento y crecimiento, entre 2010 y 2014, con un continuo crecimiento, llegando a 2014 con un peak de poco más de 1.3 millones de visitantes distintos.

Una segunda etapa, de consolidación, ocurre entre 2015 y 2019, período en el cual se alcanzó el peak histórico de elquintopoder, con 1.6 millones de visitantes distintos en 2018. Y la tercera etapa, marcada por la pandemia, entre 2020 y 2022, con una caída continua en las cifras de visitantes, con un punto de inflexión en junio de 2020 y del cual no logró remontar.



Un comportamiento similar ocurre al analizar las visitas (que superan los 14.5 millones en los 12 años), con las mismas tres etapas marcadas, si bien los peaks de 2014 y 2018 tendieron a ser más cercanos entre sí. El año 2018, con 1.9 millones de visitas, representó el punto más alto.

Google Analytics permite, a partir de una muestra amplia de sus visitantes, caracterizar a quienes visitaron el sitio estos años. A diferencia de lo que ocurre en Facebook, vemos una audiencia marcadamente femenina, con un 58% de mujeres y relativamente joven, con un 53% de las visitas siendo personas entre 18 y 34 años, llegando al 72% si se suma a las personas de hasta 44 años.



Por último, otro dato de interés es la fuente de origen del tráfico del sitio. De las más de 14.5 millones de visitas, poco más del 60% proviene de la **búsqueda orgánica, es decir, del posicionamiento que los contenidos de elquintopoder tienen en los buscadores.**

Producto de su amplio y diverso historial de publicaciones, que abarcan los grandes temas de Chile desde 2010 en adelante, son muchas las búsquedas temáticas en las cuales contenidos de la comunidad aparecen en lugares destacados de los resultados, contribuyendo de manera directa a cumplir el propósito original de la plataforma: visibilizar la opinión ciudadana ante las audiencias digitales.